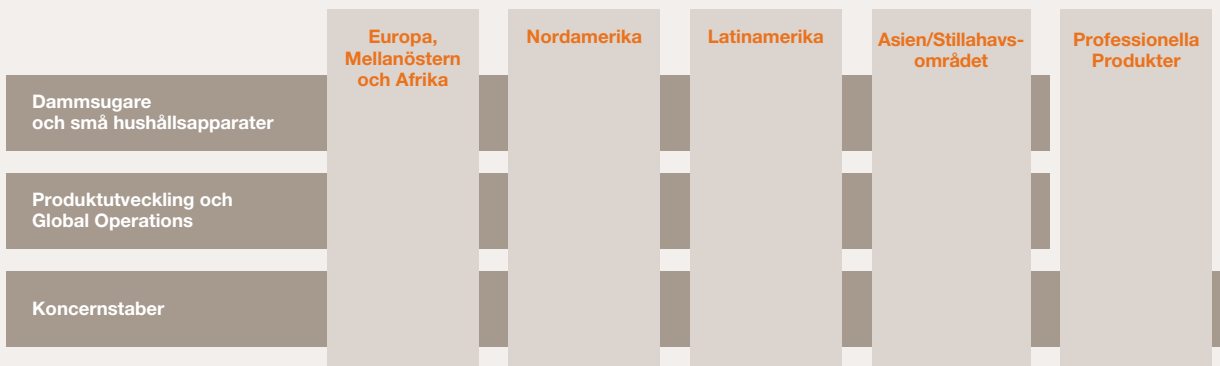


Företagsstruktur

Affärsområden

Konsumentprodukter



Interna revisorer

Internkontroll och riskhantering

Funktionen för internrevision, Management Assurance & Special Assignments, är ansvarig för oberoende, objektiva granskningar i syfte att systematiskt utvärdera och föreslå förbättringar av effektiviteten i processerna för koncernens styrning, internkontroll och riskhantering.

Internkontroll och riskhantering är den process som utformats för att ge en rimlig försäkran om att bolagets mål uppnås genom ändamålsenlig och effektiv verksamhet, efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar samt tillförlitlig finansiell rapportering.

För ytterligare information om internkontroll, se sidan 94. För ytterligare information om riskhantering, se Not 1, Not 2 och Not 18.

Ledning och företagsstruktur

Electrolux verksamhet är organiserad i fem affärsområden, vilka omfattar sex sektorer och 25 produktlinjer. Inom Vitvaror är sektorerna geografiskt avgränsade, medan sektorerna Professionella Produkter respektive Dammsugare och små hushållsapparater är globala. Fem koncernstaber stöttar samtliga sektorer: Ekonomi och finans, Kommunikation, Varumärken, Juridik samt Personal och organisationsutveckling.

För att fullt ut kunna utnyttja koncernens globala närvaro och stordriftsfördelar inom Vitvaror finns sedan 2009 en global organisation med ansvar för produktutveckling, inköp och tillverkning. Koncernen har en decentraliserad företagsstruktur där den övergripande ledningen av den operativa verksamheten till stor del utövas genom sektorstyrelser.

Koncernövergripande policies och riktlinjer

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att all verksamhet ska skapa långsiktigt värde för aktieägare och övriga intressenter. Detta innebär att upprätthålla en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering.

Under 2008 initierades det koncernövergripande projektet COMPASS för att tydliggöra och effektivisera gemensamma processer och därmed öka kontrollen och sänka kostnaderna. Transparent information möjliggör även att bättre beslutsunderlag kan tas fram.

Inom Electrolux har beslut fattats att all verksamhet ska genomföras på ett miljömässigt, socialt och etiskt ansvarsfullt sätt. Ett proaktivt förhållningssätt i detta avseende minskar risker, stärker varumärket, ökar de anställdas motivation och säkerställer goda relationer till medborgare i de samhällen där koncernen har verksamhet. Centrala policies i detta sammanhang är Electrolux etiska kod (Electrolux Code of Ethics), uppförandekod för arbetsplatsen (Electrolux Workplace Code of Conduct) samt policy mot mutor och korruption (Electrolux Policy on Corruption and Bribery).

Electrolux medarbetarvision People Vision syftar till att skapa en innovativ företagskultur där mångfald och enastående medarbetarprestationer driver förändringar som går utöver vad som krävs för att uppnå koncernens strategi och verksamhetsmål. Electrolux kultur ska präglas av mångfald och innovation, där utveckling av innovativa produkter är en viktig del. Electrolux förmåga att konkurrera på en global marknad förutsätter mångfald. Medarbetare med olika bakgrund skapar ökad förståelse för konsumenters behov världen över.

Koncernledning

Keith McLoughlin

Verkställande direktör och koncernchef fr.o.m. 1 januari 2011.

Född 1956. B.S. Eng. I koncernledningen sedan 2003.

Ledande befattningar inom DuPont, USA, 1981–2003. Chef för DuPont Non-wovens 2000–2003 och DuPont Corian 1997–2000. Anställd i Electrolux som chef för Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2003. Chef även för Vitvaror Latinamerika 2004–2007. Chief Operations Officer Vitvaror 2009.

Styrelseledamot i Briggs & Stratton Corp.

Innehav i AB Electrolux: 30 153 B-aktier.

Henrik Bergström

Chef för Dammsugare och små hushållsapparater

Född 1972. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2010.

Chefsbefattningar inom Electrolux Vitvaror Latinamerika 1997–2002. Verkställande direktör för Electrolux verksamhet i Latinamerika och Karibien 2002–2008. Chef för tre affärsområden inom Electrolux Vitvaror Nordamerika 2008–2010. Chef för Electrolux inköpsverksamhet i Asien 2009–2010. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 2010.

Innehav i AB Electrolux: 12 297 B-aktier.

Jan Brockmann

Chief Technology Officer fr.o.m. 1 februari 2011.

Född 1966. Civ. ing. MBA. I koncernledningen sedan 2011.

Ledande befattningar inom Valeo Group 1994–1999. Projektchef i Roland Berger Strategy Consultants 2000–2001. Chefsbefattningar inom Volkswagen Group 2001–2010. Anställd i Electrolux som chef för koncernens Forskning och Utveckling inom Vitvaror 2010. Chief Technology Officer 2011.

Innehav i AB Electrolux: 593 B-aktier (20 januari 2011).

Anderson Guimarães

Chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

Född 1959. M.B.A. I koncernledningen sedan 2008.

Chefsbefattningar inom varumärken och marknadsföring i Procter & Gamble, Brasilien, 1990–1991, och Johnson & Johnson, Kanada, 1991–1997. Marknadschef i Danone, Brasilien, 1997–1998. Chefsbefattningar inom Philips Electronics, Brasilien och Nederländerna, 1998–2007. Anställd i Electrolux som chef för Produkt och varumärken inom Vitvaror Europa 2008. Chef för Vitvaror Europa och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2008.

Innehav i AB Electrolux: 3 046 B-aktier.

Carina Malmgren Heander

Personaldirektör

Född 1959. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2007.

Projektchef i Adtranz Signal (Bombardier) 1989–1998. Personaldirektör i ABB AB 1998–2003. Personaldirektör i Sandvik AB 2003–2007. Anställd i Electrolux som chef för koncernstab Personal och organisationsutveckling 2007.

Styrelseledamot i Cardo AB och IFL vid Handelshögskolan i Stockholm.

Innehav i AB Electrolux: 3 464 B-aktier.

Ruy Hirschheimer

Chef för Vitvaror Latinamerika

Född 1948. M.B.A. Doktorsprogram i företagsadministration. I koncernledningen sedan 2008.

Vice verkställande direktör i Alcoa Aluminum, Brasilien, 1983–1986. Verkställande direktör och koncernchef i J.I. Case Brazil 1990–1994. Verkställande direktör och koncernchef i Bunge Foods 1994–1997. Senior Vice-President i Bunge International Ltd., USA, 1997–1998. Anställd i Electrolux som chef för Vitvaror i Brasilien 1998. Chef för Vitvaror Latinamerika 2002. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 2008.

Innehav i AB Electrolux: 33 621 B-aktier.

MaryKay Kopf

Chief Marketing Officer fr.o.m. 1 februari 2011.

Född 1965. B.S. Finance. MBA. I koncernledningen sedan 1 februari 2011.

Ledande befattningar inom marknadsföring och för produktsegment inom DuPont Nomex, Kevlar i Nordamerika 1991–1998. Chef för DuPont Nomex, Kevlar i Europa 1998–2001. Global chef och varumärkeschef för DuPont Tyvek, Sontara 2001–2003. Anställd i Electrolux som Vice President Brand Marketing, Electrolux Major Appliances North America 2003. Chief Marketing Officer 2011.

Innehav i AB Electrolux: 2 768 B-aktier (20 januari 2011).

Gunilla Nordström

Chef för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

Född 1959. Civ. ing. I koncernledningen sedan 2007.

Chefsbefattningar inom Telefonaktiebolaget LM Ericsson och Sony Ericsson i Europa, Latinamerika och Asien 1983–2005. Verkställande direktör i Sony Ericsson Mobile Communications (China) Co. Ltd. och vice verkställande direktör i Sony Ericsson Mobile Communications AB 2005–2007. Anställd i Electrolux som chef för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2007.

Styrelseledamot i Videocon Industries Ltd, Indien, och Atlas Copco AB.

Innehav i AB Electrolux: 3 530 B-aktier.

Jonas Samuelson

Ekonomi- och finansdirektör, Chief Operations Officer och chef för Global Operations inom Vitvaror fr.o.m. 1 februari 2011.

Född 1968. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2008. Befattningar inom affärsutveckling och finans i General Motors, USA, 1996–1999. Chef inom finans, försäljning och marknadsföring i Saab Automobile AB 1999–2001. Chefsbefattningar inom controlling och finans i General Motors North America 2001–2005. Ekonomi- och finansdirektör i Munters AB 2005–2008. Anställd i Electrolux som ekonomi- och finansdirektör 2008.

Styrelseledamot i Polygon AB.

Innehav i AB Electrolux: 3 490 B-aktier.

Kevin Scott

Chef för Vitvaror Nordamerika

Född 1959. Ph.D. (Kemiingenjör). I koncernledningen sedan 2009.

Befattningar inom teknik, tillverkning, varumärken och företagsledning inom DuPont, USA, 1985–1994. Befattningar inom konstruktion, inköp och finansiering inom PepsiCo 1994–1999. Ledande befattningar inom DuPont, Schweiz, 1999–2003. Anställd i Electrolux som chef för Consumer Services Group inom Vitvaror Nordamerika 2003. Chef för Refrigeration inom Vitvaror Nordamerika 2006–2009. Chef för Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2009.

Innehav i AB Electrolux: 8 849 B-aktier.

Cecilia Vieweg

Chefsjurist

Född 1955. Jur. kand. I koncernledningen sedan 1999.

Advokat i Berglund & Co Advokatbyrå 1987–1990. Bolagsjurist i AB Volvo 1990–1992. Chefsjurist i Volvo Personvagnar AB 1992–1997. Advokat och delägare i Wahlén Advokatbyrå 1998. Anställd i Electrolux som chefsjurist med ansvar för rättsfrågor, immateriella rättigheter, riskhantering och säkerhet 1999. **Styrelseledamot** i Haldex AB, Vattenfall AB, PMC Group AB och ledamot i Aktiemarknadsnämnden.

Innehav i AB Electrolux: 11 972 B-aktier.

Alberto Zanata

Chef för Professionella Produkter

Född 1960. Universitetsexamen i Electronic Engineering med företagsekonomi. I koncernledningen sedan 2009.

Anställd i Electrolux inom Professionella Produkter 1989. Ledande befattningar inom fabriksledning, marknadsföring, produktledning och affärsutveckling 1989–2002. Chef för Professionella Produkter i Nordamerika 2003–2008. Chef för Professionella Produkter och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2009.

Innehav i AB Electrolux: 14 313 B-aktier.

Förändringar i koncernledningen

Hans Stråberg, verkställande direktör och koncernchef i AB Electrolux under perioden 2002–2010, lämnade Electrolux den 31 december 2010. Han efterträddes av Keith McLoughlin, Chief Operations Officer Vitvaror.

Innehav i AB Electrolux per den 31 december 2010. Informationen uppdateras regelbundet på www.electrolux.com/group-management.

Fr.o.m. den 1 februari 2011 gjordes följande utnämningar i koncernledningen:

- Jonas Samuelson till Chief Operations Officer och chef för Global Operations inom Vitvaror utöver sin roll som CFO
- Jan Brockmann till Chief Technology Officer
- MaryKay Kopf till Chief Marketing Officer

VD och koncernledning

VD och koncernledning

Koncernledningen består av verkställande direktören, de sex sektorcheferna, de fem stabscheferna, chefen för produktutveckling Global Operations, samt chefen för Global Operations Vitvaror. Verkställande direktören utses av och får instruktioner från styrelsen. Verkställande direktören utser i sin tur övriga medlemmar av koncernledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av koncernens verksamheter i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar.

Koncernledningsmöten hålls varje månad för genomgång av föregående månads resultat, uppdatering av prognoser och planer samt för diskussion kring strategifrågor.

För ytterligare information om medlemmarna i koncernledningen, se sidan 92. Informationen uppdateras regelbundet på www.electrolux.com/group-management.

Förändringar under året

- Hans Stråberg, VD och koncernchef i Electrolux, lämnade bolaget den 31 december 2010. Han efterträddes av Keith McLoughlin den 1 januari 2011.
- Informationsdirektör Lars Göran Johansson har lämnat Electrolux.
- Henrik Bergström har utsetts till ny chef för Dammsugare och små hushållsapparater.

Nya utnämningar fr.o.m. den 1 februari 2011

- Tre nya utnämningar har skett i koncernledningen fr.o.m. den 1 februari 2011 för att snabbare utveckla nya produkter och för att fortsätta utnyttja koncernens globala styrka:
 - Jonas Samuelson har utnämnts till Chief Operations Officer och chef för Global Operations inom Vitvaror utöver rollen som CFO,
 - Jan Brockmann har utnämnts till Chief Technology Officer och
 - MaryKay Kopf har utnämnts till Chief Marketing Officer.

Ersättning till koncernledningen

Riktlinjer för ersättning till koncernledningen beslutas av årsstämman på grundval av förslag från styrelsen. Ersättningar till VD och koncernchef beslutas sedan av styrelsen i AB Electrolux baserat på rekommendation från Electrolux ersättningsutskott. Ersättningar till övriga medlemmar i koncernledningen beslutas av Electrolux ersättningsutskott, baserat på förslag från verkställande direktör, och rapporteras till styrelsen.

Electrolux ska sträva efter att erbjuda en total ersättning som är rimlig och konkurrenskraftig i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Ersättningsvillkoren ska betona "betalning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat

Ersättningen kan bestå av fast lön och rörlig lön. Enligt principen "betalning efter prestation" ska den rörliga lönen utgöra en betydande del av den totala ersättningen för koncernledningen. Rörlig lön ska alltid mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller. Rörlig lön ska huvudsakligen relatera till finansiella mål såväl till kortsiktiga prestationsmål (upp till 1 år) som till långsiktiga prestationsmål (3 år eller längre). Icke-finansiella mål kan även användas.

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska föreslås årsstämman eller inte. Årsstämman 2010 beslutade om ett långsiktigt aktieprogram för upp till 160 ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

För ytterligare information om ersättningar och riktlinjer för ersättningar, långsiktiga incitamentsprogram och pensionsförmåner, se Not 27.

Affärssektorernas styrelser

Affärssektorer

Cheferna för affärssektorerna är medlemmar av koncernledningen och har ansvar för resultat- och balansräkning för sina respektive sektorer.

Den övergripande ledningen av sektorerna utövas av sektorstyrelser, som sammanträder varje kvartal. Verkställande direktören är ordförande i samtliga sektorstyrelser. I sammanträdena deltar förutom verkställande direktören, ledningen för respektive sektor samt ekonomi- och finansdirektören. Sektorstyrelserna ansvarar för övervakningen av den löpande verksamheten, upprättar strategier och fastställer budgetar samt beslutar om större investeringar.

I den externa rapporteringen är koncernens verksamhet indelad i fem affärsområden. Verksamheten inom Konsumentprodukter är uppdelad på fyra geografiska affärsområden: Europa, Mellanöstern och Afrika, Nordamerika, Latinamerika samt Asien/Stillahavsområdet. Professionella Produkter utgör det femte affärsområdet.

Tidslinje för det långsiktiga incitamentsprogrammet för ledande befattningshavare



Electrolux vinst per aktie, exklusive jämförelsestörande poster, måste öka med minst 5% per år innan aktier utdelas.

Deltagare i programmet måste investera i Electrolux-aktier. I slutet av treårsperioden tilldelas en matchningsaktie för varje köpt aktie.